

Studieplan nr. 11163: Informasjons- og medieutvikling i organisasjonen

Minst 4 deltakere

4–60 timer

Inntil 100 % elektronisk kommunikasjon

Mål/læringsmål

Læringsmål: kunnskapsmål(K), ferdighetsmål(F) og/eller holdningsmål(H)

K – deltakerne skal få kunnskap om hvilke informasjonsbehov som brukere av organisasjonens informasjonskanaler har, innen de respektive virksomhetsområder til organisasjonen

K – deltakerne skal få kunnskap om aktuelle metoder og virkemidler for å formidle informasjon om og profilering av organisasjonen

F – deltakerne skal få ferdighet til å bidra for å gi brukerne av de respektive informasjonskanaler (medlemsblad/fagblad, internett og lignende) den informasjon som brukerne har behov for

H – deltakerne skal få innsikt i hvordan bruk av informasjonskanaler/medier kan påvirke organisasjonens omdømme

Målgruppe

Ansatte og frivillige som har ansvaret for det sentrale informasjons- og mediearbeidet i organisasjonen

Kursinnhold

Utvikling av organisasjonens fagblad, informasjonsjyre m.m.

Analyse av markedet for annonseinngang på papir og nett

Planlegging og gjennomføring av leserundersøkelser

Planlegging og gjennomføring av skoloring av lokale tillitsvalgte med ansvar for organisasjonens lokale hjemmesider

Videreformidling av sentralt fattede vedtak og konsekvenser for brukergruppa

Informasjon om hjelpemidler for organisasjonens brukergruppe

Formidling av forskningsresultater innen brukergruppas interesseområder

Ressurser

Materiell tilpasset de respektive temaer, bl.a PC

Fellesundervisning

Gruppearbeid

Andre arbeidsmåter/organisering

Kurset kan organiseres som nettbasert undervisning

Drøfting i gruppe

Utprøving av metoder og virkemidler

Gjennomgang av nye metoder, virkemidler, v/fagpersoner
Tilpassing av lokaler, materiell og annet etter deltakernes behov
Evaluering underveis og/eller ved kursslutt
Kursbevis

Krav til lærer/instruktør

God kunnskap om de respektive temaene