

Studieplan nr. 16965: Filmproduksjon - praktisk tilnærming

Minst 4 deltakere

4–50 timer

Inntil 100 % elektronisk kommunikasjon

Mål/læringsmål

Læringsmål: kunnskapsmål(K), ferdighetsmål(F) og/eller holdningsmål(H)

K – deltakerne skal få kunnskap om ulike sjangre innen film og TV, samt virkemidler som kan brukes for å formidle informasjon og profilere organisasjonen gjennom linsa

K – deltakerne skal få inngående kunnskap om prosessen bak en filmproduksjon, herunder hva de ulike rollene og leddene i et produksjonsteam innebærer

F – deltakerne skal få ferdighet i å utvikle et filmplot og produsere en film som oppfyller organisasjonens/kursets(prosjektets formål

H – deltakerne skal få innsikt i hvordan bruk av denne informasjonskanalen kan påvirke organisasjonens omdømme, samt hvordan film kan være medvirkende til å endre enkeltpersoners holdninger. Deltakerne skal utfordre seg selv og egne holdninger

Målgruppe

Ansatte og frivillige som har ansvaret for det sentrale informasjons- og mediarbeidet i organisasjonen og andre interesserte

Kursinnhold

Se eksempler og vurdere budskap og virkemidler i ulike filmer

Sjangerkunnskap

Drøfte ulike vinklinger

Film som strategi for ulik måloppnåelse

Planlegging og gjennomføring av en filmproduksjon, herunder å utvikle et filmplot basert på filmens intensjon og hva organisasjonen ønsker å formidle

Hvordan spre informasjon gjennom bruk av virtuelt media på en hensiktsmessig måte

Lærebøker

Materiell tilpasset de respektive temaer

Fellesundervisning

Gruppearbeid

Andre arbeidsmåter/organisering

Kurset kan organiseres som nettbasert undervisning

Forelesning

Drøfting i gruppe

Utprøving av metoder og virkemidler

Gjennomføre nødvendig etterarbeid i forbindelse med endelig produkt
Tilpassing av lokaler, materiell og annet etter deltakernes behov
Evaluering underveis og/eller ved kursslutt
Kursbevis

Krav til lærer/instruktør

God kunnskap om de respektive temaene