

Studieplan nr. 11187: Sosiale medier

Minst 4 deltakere

4–40 timer

Inntil 100 % elektronisk kommunikasjon

Mål/læringsmål

Læringsmål: kunnskapsmål(K) ferdighetsmål(F) og/eller holdningsmål(H)

K- Deltakerne skal få grunnleggende opplæring i bruk av Facebook, MSN, Skype og eventuelt andre lignende program

K- Deltakerne skal få kunnskap om organisasjonens web baserte tjenester

F- Deltakerne skal kunne bruke Facebook, MSN og Skype, eventuelt andre programmer, som et redskap for å bedre kommunikasjonen med egne medlemmer både muntlig og skriftlig

F- Deltakerne skal bli i stand til å vedlikeholde medlemsinformasjonen i eget lag, samt hente ut aktuell medlemsinformasjon

H- Deltakerne skal oppleve mestringen av dagens elektroniske kommunikasjon, og se muligheten og betydningen dette kan ha for aktivitet i lokallaget og lokalsamfunnet

Målgruppe

Tillitsvalgte og medlemmer i funksjonshemmedes organisasjoner og andre interesserte

Kursinnhold

Hva er sosiale medier. Strategi for å lykkes. Eksempler på foreninger som lykkes med sosiale media

Slik setter du opp en Facebook-side. Hvordan bruke Facebook, som privatperson og i organisasjonen?

Informasjon: tekst, bilder, lyd og video

Markedsføring. Hvordan få tilhengere? Arrangementssider. Hvordan poste nyheter?

Direktemeldingsprogrammer som MSN, Bli kjent med Twitter. Digitale møteplasser

Organisasjonens web-baserte tjenester. Hvordan er systemet oppbygd og hvilke funksjoner har det?

Hvordan bruke systemet i kommunikasjon med medlemmene, filtrering og generering av rapporter, etiketter og medlemslister?

Andre arbeidsmåter/organisering

Kurset gjennomføres med lærer/ ringleder med projektor i plenum

Deltakerne følger gjennomgåelsen direkte på egne datamaskiner

Oppgaver blir en elektronisk dialog mellom lærer og deltakerne

Tilpassing av lokaler, materiell og annet etter deltakernes behov

Evaluering underveis og/eller ved kursslutt

Kursbevis

Krav til lærer/instruktør

God kunnskap om kursets innhold både teoretisk og praktisk

