

Studieplan nr. 1124: HLFs omdømme på lokalt plan

Minst 4 deltakere

4–30 timer

Inntil 100 % elektronisk kommunikasjon

Mål/læringsmål

Læringsmål: kunnskapsmål(K), ferdighetsmål(F) og/eller holdningsmål(H)

K – deltakerne skal få generell kunnskap om omdømmeteorologi

K/H – deltakerne skal få kunnskap om hvordan utvikle HLFs omdømme, med fokus på HLFs identitet og verdier

F – deltakerne skal bruke denne kunnskapen i sitt lokale arbeid, i samhandling med medlemmer og lokalsamfunnet ellers, slik at HLFs omdømme lokalt blir styrket

Målgruppe

Styremedlemmer og andre frivillige i HLF på lokalt plan

Deltakerne bør ha noe kunnskap om HLF

Kursinnhold

HLFs logo og grafisk profil

HLFs identitet og verdier

Generell omdømmeteorologi

Metoder for bygging av HLFs omdømme lokalt

Håndtering av lokal media i forhold til HLFs verdier og omdømme

Andre ressurser

HLFs verdihåndbok

Mediehåndbok

PowerPoint-presentasjoner (miniatyrbilder til deltakerne)

Omdømme/verdifilm om HLF

Verdispill

Arbeidsmåter og organisering

Fellesundervisning

Andre arbeidsmåter/organisering

Innledninger

Nettbasert undervisning

Verdispill

Filmfremvisning/video

Praktiske oppgaver

Erfaringsutveksling

Organiseres som studieringer, evt. helgekurs med overnatting

Gruppedrøftinger

Tilpassing av lokaler, materiell og annet etter deltakernes behov
Evaluering underveis og/eller ved kursslutt
Kursbevis

Krav til lærer/instruktør

Ha god kjennskap til og kunnskap om HLF generelt og HLFs omdømmestrategi spesielt